

KARTA CZŁONKA OPLOT

*Uwaga techniczna: proszę o wypełnianie w sposób hasłowy tylko najważniejsze treści*

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: |  |
| Kontakt (adres mailowy, telefon, osoba): |  |
| Liczba członków: |  |
| W tym członków samorządowych: |  |
| W tym członków sektora biznesu: |  |
| Czy LOT prowadzi działalność gospodarczą |  |
| Największe atrakcje regionu: |  |
| Atrakcje dla dzieci: |  |
| Ważne wydarzenia regionu (z potencjałem turystycznym): |  |
| Inne kwestie ważne dla ruchu turystycznego (np. sezonowość, brak rozpoznawalności, brak współpracy, smog etc) |  |
| Najbliższe duże miasta (minimum 2, podać odległość w km): |  |
| Uwagi własne: |  |
| Osoba wypełniająca: |  |
| Data wypełnienia: |  |

**Pytania inspirujące do inicjowania działań i projektów OPLOT**

|  |  |
| --- | --- |
| Czy LOT potrzebuje argumentów dla samorządu lub członków sektora publicznego do aktywniejszego wsparcia swojej działalności |  |
| Czy LOT potrzebuje argumentów dla przedsiębiorców do aktywniejszego włączenia się w działalność |  |
| Czy LOT ma możliwość / chęć podzielenia się z innymi LOTami wiedzą, historią sukcesu, opinią prawną, doświadczeniem etc.  |  |
| Czy LOT widzi potencjał współpracy w zakresie wzajemnej promocji z innym regionem?Którym /Którymi? |  |
| Czy LOT dysponuje zdjęciami regionu z prawem do przekazania innemu podmiotowi (np. mediom lub na stronę OPLOT) |  |
| Czy LOT dysponuje katalogiem, ulotką innym wydawnictwem dot. regionuLink do wydawnictwa(także jeśli wydawcą nie był LOT z odpowiednim komentarzem) |  |
| Czy LOT ma możliwość finansowe i organizacyjne zorganizowania wizyty dziennikarskiej w swoim regionie |  |
| Czy LOT uczestniczy w akcji Polska zobacz więcej? Co o niej uważa? |  |
| Czy LOT będzie uczestnikiem targów jako wystawca lub wizytujący  | Tour Salon Poznań , TT WarsawWorld Travel Show 2018Inne |
| Uwagi własne: |  |
| Osoba wypełniająca: |  |
| Data wypełnienia: |  |

*Uwaga techniczna: proszę o wypełnianie w sposób hasłowy tylko najważniejsze treści*